**PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO DE**

**Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios: Estratégias e Alto Desempenho**

**Sumário**

[INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO 2](#_Toc1778156648)

[MATRIZ CURRICULAR 3](#_Toc263329820)

[PLANOS DE ENSINO 5](#_Toc1734444218)

[ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL 5](#_Toc78497961)

[ADMIRÁVEL FUTURO NOVO 5](#_Toc1675866192)

[INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 6](#_Toc890367330)

[BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA 7](#_Toc1161841744)

[ÉTICA E PRIVACIDADE NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 7](#_Toc355958521)

[GOVERNANÇA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 8](#_Toc1572170688)

[CIÊNCIA DE DADOS: AGILE DATA SCIENCE ESCALÁVEL 9](#_Toc1760420318)

[A REVOLUÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS APLICAÇÕES 9](#_Toc1489986427)

[INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: IMPACTO E ESTRATÉGIAS 10](#_Toc816505820)

[VISÃO ESTRATÉGICA: INCORPORANDO SOLUÇÕES DE IA VIA MARKETPLACE DE APIs 11](#_Toc555592208)

[GESTÃO DE PRODUTOS DE IA: O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS COM IA, DA CONCEPÇÃO AO LANÇAMENTO 12](#_Toc1248965228)

[LIDERANÇA E INOVAÇÃO COM IA: PROMOVENDO INOVAÇÃOPOR MEIO DA IA 12](#_Toc277546466)

[ENGENHARIA DE PROMPT E INTERAÇÃO COM MODELOS DE IA GENERATIVA 14](#_Toc81678252)

[EXPERIÊNCIAS DO CLIENTE E IA: PERSONALIZAÇÃO EM LARGA ESCALA 15](#_Toc405346343)

[PROJETOS COM IA: DESIGN, EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTO 16](#_Toc473313755)

[PROJETO DE APLICAÇÃO (POR ORA, NÃO PREENCHER) 16](#_Toc915043413)

# **INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nome do Curso*** | **Inteligência Artificial Aplicada aos Negócios: Estratégias e Alto Desempenho** |
| ***Coordenador(a)*** | Wesley Marcos de Almeida |
| ***Perfil do Egresso*** | Profissional capaz de integrar tecnologia e estratégia para impulsionar resultados nos negócios. Atua como agente de transformação digital, dominando a aplicação de Inteligência Artificial (IA) para otimização de processos, inovação e tomada de decisão orientada por dados. Compreende a IA como ferramenta de vantagem competitiva, operando com responsabilidade ética e visão estratégica. |
| ***Resultado de Aprendizagem do Percurso Formativo*** | Aplicar soluções baseadas em IA para inovar modelos de negócio, otimizar processos, potencializar resultados e liderar estratégias digitais com responsabilidade ética e visão de futuro. |
| *Público-alvo* | Gestores e líderes executivos: tomadores de decisão que desejam aplicar IA de forma estratégica para elevar o desempenho e acelerar a inovação.  Profissionais sêniores de diversas áreas: interessados em ferramentas de IA para alavancar produtividade, protagonizar transformações e impulsionar o crescimento de suas carreiras.  Especialistas em TI, dados e inovação: que buscam expandir sua atuação com foco em soluções de IA aplicadas ao negócio.  Empreendedores e líderes de startups: interessados em explorar a IA para criar modelos escaláveis, diferenciados e mais competitivos. |
| ***Estrutura do Curso*** | O curso totaliza 360 horas, distribuídas em 15 disciplinas de 20 horas cada, além do Projeto de Aplicação, com 60 horas. Cada disciplina de 20 horas proporciona um percurso de aprendizagem completo, envolvendo diversas atividades como leituras de capítulos selecionados pelo corpo docente da PUCPR, videoaulas ministradas por profissionais reconhecidos nacional e/ou internacionalmente, estudos de casos e debates online ao vivo com professores da PUCPR. As avaliações consistem em questões objetivas contextualizadas e estratégias metacognitivas, correspondendo a 30% da nota final do curso. Ao longo do programa, os alunos elaboram um portfólio para registrar e refletir sobre o conhecimento adquirido em cada disciplina, auxiliando-os no desenvolvimento do Projeto de Aplicação, que é a disciplina certificadora de competência, a qual representa 70% da nota final. |

# **MATRIZ CURRICULAR**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **N** | **CH** | **DISCIPLINA** | **PROFESSOR**  **REFERÊNCIA** | **OBSERVAÇÕES** |
| **1** | 20 | ADMIRÁVEL FUTURO NOVO | Yuval Noah Harari | Disciplina comum a todos os cursos |
| **2** | 20 | ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL | Clóvis de Barros Filho | Disciplina comum a todos os cursos |
| **3** | 20 | INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL | Fabrício Lira |  |
| **4** | 20 | GOVERNANÇA EM INTELIGÊNCIA EM ARTIFICIAL | Claudio Lucena |  |
| **5** | 20 | CIÊNCIA DE DADOS: AGILE DATA SCIENCE ESCALÁVEL DA | Renato Barbosa |  |
| **6** | 20 | INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: IMPACTO E ESTRATÉGIAS | Eduardo Freire |  |
| **7** | 20 | ÉTICA E PRIVACIDADE NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL | Ronaldo Lemos |  |
| **8** | 20 | GESTÃO DE PRODUTOS DE IA: O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS COM IA, DA CONCEPÇÃO AO LANÇAMENTO | Isabelli Gonçalves Luzia |  |
| **9** | 20 | BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA | Tiago Barra |  |
| **10** | 20 | VISÃO ESTRATÉGICA: INCORPORANDO SOLUÇÕES DE IA VIA MARKETPLACE DE APIs | Sergio Gama |  |
| **11** | 20 | A REVOLUÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS APLICAÇÕES | Alexandre Del Rey |  |
| **12** | 20 | LIDERANÇA E INOVAÇÃO COM IA: PROMOVENDO INOVAÇÃO POR MEIO DA IA | Guga Stocco |  |
| **13** | 20 | ENGENHARIA DE PROMPT E INTERAÇÃO COM MODELOS DE IA GENERATIVA |  |  |
| **14** | 20 | EXPERIÊNCIAS DO CLIENTE E IA: PERSONALIZAÇÃO EM LARGA ESCALA |  |  |
| **15** | 20 | PROJETOS COM IA: DESIGN, EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTO |  |  |
| **PA** | 60 | PROJETO DE APLICAÇÃO | NÃO SE APLICA |  |

# **PLANOS DE ENSINO**

|  |  |
| --- | --- |
| Disciplina | ÉTICA: INTELIGÊNCIA MORAL NA ERA DIGITAL |
| Carga horária | 20h |
| Ementa | A disciplina problematiza os principais desafios éticos da era das três quartas revoluções e da cultura da pós-verdade com que o profissional do futuro irá se defrontar. Nela, o estudante é desafiado a pensar sobre dilemas éticos contemporâneos e seus impactos no futuro da humanidade. Ao final, o estudante é capaz de avaliar a importância do fator intrinsecamente humano da inteligência moral na tomada de decisão. |
| Temas de Estudo | * Era das três quartas revoluções e seus desafios profissionais e éticos da cultura da pós-verdade; * Definição de ética e sua relação com os conceitos de moral e direito; * Modelos éticos: das virtudes, cristã, do dever, utilitarista e da responsabilidade; * Algorética: a ética dos algoritmos; * Inteligência moral na tomada de decisão: diferenciais de ser humano. |
| Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA) | Avaliar os pressupostos das revoluções contextuais da sociedade contemporânea e os desafios éticos no ambiente corporativo, necessários para o entendimento e para a aplicação da inteligência emocional na tomada de decisão. |
| Bibliografia | 1. COMPARATO, Fabio Konder. Ética: direito, moral, religião no mundo moderno. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. 2. COMTE-SPONVILLE, André. O pequeno tratado das grandes virtudes. Tradução de Eduardo Brandão. São Paulo: Fontes Martins, 2010. 3. CORTELLA, Mario Sérgio; KARNAL, Leandro. Viver, a que se destina? São Paulo: Papirus, 2020. 4. HARARI, Yuval Noah. 21 lições para o século XXI. Tradução de Paulo Geiger. São Paulo: Companhia das Letras, 2018. 5. PEGORARO, Olinto. Ética: dos maiores mestres através da história. Petrópolis: Vozes, 2006. 6. SANDEL, Michael. O que o dinheiro não compra: os limites morais do mercado. Tradução de Clóvis Marques. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2015. |

|  |  |
| --- | --- |
| Disciplina | ADMIRÁVEL FUTURO NOVO |
| Carga horária | 20h |
| Ementa | A disciplina promove uma reflexão sobre os desafios globais da humanidade para o século XXI, como os potenciais da inteligência artificial e as promessas da biotecnologia. Nela, o estudante identificará os obstáculos políticos e educacionais contemporâneos que podem impedir a superação desses desafios, de acordo com o pensamento de Harari. Ao final, o estudante irá obter reflexões da área de negócios, direito, educação, tecnológica e da saúde quanto aos possíveis caminhos de superação dos desafios globais apresentados pelo autor. |
| Temas de Estudo | * Desafio tecnológico e sensibilidade humana; * Desafios políticos para o futuro dos países em desenvolvimento; * Pós-verdade e critérios de confiança de informação; * Avanço tecnológico e inteligência humana: convergências e divergências; * Futuro do trabalho na era digital. |
| Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA) | Avaliar os principais obstáculos para superação dos desafios globais apresentados por Harari com vistas à identificação das mudanças prementes de formação em sua área profissional. |
| Bibliografia | 1. HARARI, Yuval Noah. 21 lições para o século 21. São Paulo: Companhia das Letras, 2018. 2. HARARI, Yuval Noah. Homeo Deus – Uma breve história do amanhã. Trad. Paulo Geiger. São Paulo: Companhia das Letras, 2016 3. HARARI, Yuval Noah. Notas sobre a Pandemia e Breves Lições para o Mundo Pós – Coronavírus. Trad. Odorico Leal. São Paulo: Companhia das Letras, 2020. 4. HARARI, Yuval Noah. Sapiens – uma breve história da humanidade. Porto Alegre: L & PM, 2015. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | Essa disciplina é destinada a desmistificar o conceito de Inteligência Artificial (IA) e apresentar a aplicabilidade dela no contexto de mercado. Nela, o estudante analisará o que é a inteligência artificial, seus principais conceitos e aplicabilidades e como ela pode ser utilizada para otimização de relacionamentos e captura de dados, por meio de exemplos da aplicabilidade da IA em estratégias de marketing. Ao final, será capaz de recomendar as melhores estratégias de uso de IA para relacionamento e captura de dados. |
| **Temas de Estudo** | * O que é a inteligencia artificial (desmistificando); * Aplicabilidade da inteligencia artificial; * Estratégias de Marketing com uso de IA; * A IA como forma de otimização de relacionamento e captura de dados. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Recomendar as melhores estratégias de uso de IA para relacionamento e captura de dados. |
| **Bibliografia** | 1. NORVIG, Peter. Inteligência artificial. 3. ed. GEN LTC,, 2013. 2. KELLEHER, John D. Fundamentals of machine learning for predictive data analytics, second edition: algorithms, worked examples, and case studies. 2. ed. The MIT Press, 2020. 3. ADHIKARI, Ani; DENERO, John. Artificial intelligence: foundations of computational agents, second edition. Cambridge University Press, 2017. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **BIG DATA E ESTRATÉGIA DE DADOS: O ENRIQUECIMENTO DE BASES COMO ESTRATÉGIA COMPETITIVA** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | Essa disciplina é destinada a apresentar a importância do uso dos dados para compreensão e previsão de comportamentos para as organizações. Nela, o estudante analisa o conceito de big data, as possíveis formas de coleta de dados e enriquecimento de bases, por meio de exemplos do uso estratégico em ambientes corporativos. Ao final, o aluno será capaz de distinguir as diferentes formas de uso de base de dados, de coleta e de análises para tomada de decisões estratégicas. |
| **Temas de Estudo** | * Entendendo o big data; * Formas de obtenção de dados; * Enriquecimento de base; * Uso estratégico de big data no ambiente corporativo. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Distinguir as diferentes formas de uso de base de dados, de coleta e de análise para a tomada de decisões estratégicas. |
| **Bibliografia** | 1. PROVOST, F; FACEWTT, T. 1. Data science para negócios. 1. ed. Alta Books, 2016. 2. DAVIDOWITZ, Seth Stephens. Todo mundo mente. 1. ed. Alta Books, 2018. 3. SHARDA, R; DELEN, D;. TURBAN E. Business intelligence e análise de dados para gestão do negócio. 4. ed. Bookman, 2019. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **ÉTICA E PRIVACIDADE NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | A disciplina aborda como o uso de dados pessoais para os mais diversos fins impacta os direitos da personalidade, notadamente o direito à privacidade. Sob um olhar crítico a respeito do papel da ética, ao final da disciplina, o estudante é capaz de entender de que forma o uso de dados pessoais pode ser realizado em aplicações de Inteligência Artificial, bem como as precauções necessárias para que haja compatibilidade entre o uso de dados de forma inovadora e o respeito à privacidade. |
| **Temas de Estudo** | * Direitos humanos e tecnologia; * Direitos da personalidade e proteção da privacidade; * Proteção de dados pessoais; * Discriminação de algoritmos; * Reconhecimento facial e discriminação; * Desafios éticos no desenvolvimento de coisas inteligentes. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Analisar criticamente o uso da inteligência artificial com seus impactos aos direitos fundamentais, considerando os ricos éticos e à privacidade. |
| **Bibliografia** | 1. ANGELUCI, Alan; ROSSETI, Regina. Ética Algorítmica: questões e desafios éticos do avanço tecnológico da sociedade da informação. Galáxia, São Paulo, nº 46. 2021. Disponível em: <https://doi.org/10.1590/1982-2553202150301>. 2. Dilemas morais da quarta revolução industrial. Ihu Online 2017. Disponível em: <http://www.ihu.unisinos.br/78-noticias/571796-os-dilemas-morais-da-quarta-revolucao-industrial>. 3. SARLET, Gabrielle Bezerra Sales; MOLINARO, Carlos. Questões tecnológicas, éticas e normativas da proteção de dados pessoais na área da saúde em um contexto de big data. Revista Brasileira de Direitos Fundamentais & Justiça, Belo Horizonte, v. 13, n. 41, p. 183-212, jul./dez. 2020. Disponível em: <http://dfj.emnuvens.com.br/dfj/article/view/811>. 4. SARLET, Ingo Wolfgang. Proteção de dados pessoais como direito fundamental na Constituição Federal brasileira de 1988. Revista Brasileira de Direitos Fundamentais & Justiça, Belo Horizonte, v. 14, n. 42, p. 179-218, jul./dez. 2020. 5. SILVEIRA, Sérgio Amadeu de. Democracia e os códigos invisíveis: como os algoritmos estão mudando comportamentos e escolhas políticas. São Paulo: Sesc, 2019. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **GOVERNANÇA EM INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | A disciplina aborda aspectos históricos, desde a criação das primeiras linhas de programação até os pontos de contato entre a automação, os direitos e as obrigações que decorrem do uso dos algoritmos. O aluno é instigado a analisar os principais *leading cases* e iniciativas regulatóriasno Brasil e no mundo sobre o tema. Ao final, é capaz de propor ferramentas e propostas de avaliação de impacto no uso de algoritmos e inteligência artificial. |
| **Temas de Estudo** | * Uma breve história do tempo: IA de Turing ao GPT-3; * Automação, direitos e obrigações: os pontos de contato; * Leading cases no mundo e no Brasil; * Iniciativas regulatórias e de governança – um mapeamento global; * Ferramentas e propostas de avaliação de impacto. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Propor ferramentas e propostas de avaliação de impacto no uso de algoritmos e inteligência artificial levando em consideração aspectos jurídicos e de governança. |
| **Bibliografia** | 1. BROSSI, Lionel; DODDS, Tomás; ROLL, Rodrigo; CALARCO, Daniel; PASSERON, Ezequiel; MAGRANI, Eduardo; DA HORA, Ana Carolina. Inteligencia artificial y bienestar de las juventudes en América Latina. 2020. <http://catedratransmedia.com.ar/2020/03/16/libro-inteligencia-artificial-y-bienestar-de-las-juventudes-en-america-latina/>. 2. Conselho Nacional de Justiça. Resolução CNJ n.º 331, de 20 de Agosto de 2020. Institui a Base Nacional de Dados do Poder Judiciário – DataJud como fonte primária de dados do Sistema de Estatística do Poder Judiciário – SIESPJ para os tribunais indicados nos incisos II a VII do art. 92 da Constituição Federal. 3. FERRARI, Isabela; BECKER, Daniel; NAVARRO Erik. Arbitrium ex machina: framework, risks and the governance of decisions informed by algorithms. Revista dos Tribunais | vol. 995/2018 | Set / 2018 DTR\2018\18341 4. ITS-Rio, Transparência e Governança nos algoritmos: um estudo de caso sobre o setor de birôs de crédito. 2020. 5. MAGRANI, Eduardo. Entre dados e robôs: ética e privacidade na era da hiperconectividade. 2. ed. — Porto Alegre: Arquipélago Editorial, 2019. <http://eduardomagrani.com/wp-content/uploads/2019/07/Entre-dados-e-robo%CC%82s-Pallotti-13062019.pdf> 6. O’Neil, Cathy. Algoritmos de Destruição em Massa. Editora Rua do Sabão, 2020. 7. ZUBOFF, Shoshana. A Era do Capitalismo de Vigilância. Editora Intrínseca, 2021. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **CIÊNCIA DE DADOS: AGILE DATA SCIENCE ESCALÁVEL** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | Essa disciplina é destinada à análise de como a Ciência de Dados pode ser utilizada como estratégia de negócio. Nela, o estudante compreende o uso rápido e contínuo de dados para criar produtos de dados analíticos e orientar a tomada de decisões. Ao final, o estudante será capaz de justificar como otimizar a cadeia de fornecimento de dados brutos de diversas fontes para suporte de Inteligência Artificial, Machine Learning ou outra saída Data-Orientated. |
| **Temas de Estudo** | * Como desenvolver uma estratégia de dados; * Como reconhecer e eliminar barreiras para fornecer dados aos usuários em grande escala; * Como desenvolver a confiança nos dados; * Como criar pipelines de dados para suporte de IA, aprendizado de máquina e outros produtos de dados analíticos. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Justificar como otimizar a cadeia de fornecimento de dados brutos de diversas fontes para suporte de Inteligência Artificial, Machine Learning ou outra saída Data-Orientated. |
| **Bibliografia** | 1. ATWAL, Harvinder. Practical DataOps: delivering agile data science at scale. 2. GIFT, Noah. Cloud Computing for Data Analysis. 3. WEISSMAN, Benjamin; VAN DE LAAR, Enrico. SQL Server Big Data Clusters: Data Virtualization, Data Lake, and AI Platform. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **A REVOLUÇÃO DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E SUAS APLICAÇÕES** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | Essa disciplina aborda a Inteligência Artificial (IA) e como sua aplicação tem transformado a sociedade. Nela, o estudante aprende a reconhecer a relevância da IA para o desenvolvimento da sociedade, a compreender seus conceitos, fundamentos e principais abordagens de utilização. Ao final, o estudante é capaz de propor a aplicação de técnicas de IA na resolução de problemas do mundo real, com vistas à identificação de padrões e insights sobre processos relacionados com a tomada de decisão e a análise de dados. |
| **Temas de Estudo** | * Inteligência Artificial e sociedade; * Fundamentos da Aprendizagem de Máquina; * Aplicações da Inteligência Artificial; * IA e a Análise de Dados para a Tomada de Decisões; * Modelos de uso e suas aplicações. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Aplicar a Inteligência Artificial para a resolução de problemas relacionados com a tomada de decisão e a análise de dados, dado um contexto real, utilizando técnicas, estratégias e frameworks comumente empregados, com ética e respeitando a privacidade dos dados. |
| **Bibliografia** | 1. JOSÉ, Suaiden Emir. KAUFMAN, Dora. Desmistificando a inteligência artificial. Revista Ibero-Americana De Ciência Da Informação, 15(2), 609–610, 2022, https://doi.org/10.26512/rici.v15.n2.2022.44068 2. RUSSEL, Stuart; NORVIG, Peter. Inteligência Artificial – uma abordagem moderna. 4. ed. Barueri: GEN LTC, 2022. 3. GÉRON, Aurélien. Mãos à obra: aprendizado de máquina com Scikit-Learn, Keras & TensorFlow: conceitos, ferramentas e técnicas para a construção de sistemas inteligentes. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: IMPACTO E ESTRATÉGIAS** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | Esta disciplina explora as inovações tecnológicas contemporâneas e como elas estão moldando o cenário empresarial. Ao longo da disciplina os estudantes analisam casos de estudo de empresas que implementaram com sucesso transformações digitais e o impacto dessas tecnologias em diferentes setores. Ao final da disciplina o estudante será capaz de avaliar estratégias para a adoção eficaz de tecnologias emergentes, independentemente do campo de atuação. |
| **Temas de Estudo** | * Transformações digitais e inovações tecnológicas; * Estudos de caso em transformação digital; * Estratégias para adoção de tecnologias emergentes; * Ciência de Dados e suas aplicações. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Descrever inovações tecnológicas e seu impacto nos negócios por meio de casos de sucesso em transformação digital em seu contexto profissional. |
| **Bibliografia** | 1. FIORI, Diniz. Comércio eletrônico e e-business: conceitos para entender a transformação digital. 1. ed. Curitiba: Intersaberes, 2023. 1 recurso online. ISBN 9788522704156. 2. ANTONIO MUNIZ; ANA CLÁUDIA RODRIGUES; GILBERTO STRAFACCI; LEONARDO MARTINS. Jornada RPA e Hiperautomação - Como acelerar a transformação digital somando tecnologia e processos inteligentes. Editora Brasport, 2022. 248 p. ISBN 9786588431641. 3. LEWRICK, Michael; LINK, Patrick; LEIFER, Larry (null). A jornada do design thinking: transformação digital prática de equipes, produtos, serviços, negócios e ecossistemas. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 1 recurso online. ISBN 9788550808741. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **VISÃO ESTRATÉGICA: INCORPORANDO SOLUÇÕES DE IA VIA MARKETPLACE DE APIs** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | Esta disciplina oferece uma visão estratégica sobre como incorporar soluções de Inteligência Artificial (IA) por meio do marketplace de APIs. Ao longo da disciplina o estudante conhecerá o mercado de APIs de IA de forma estratégica, relacionando-o com os objetivos de negócio e as necessidades tecnológicas das organizações. Ao final da disciplina o estudante será capaz de selecionar APIs de IA alinhadas com objetivos de negócio. |
| **Temas de Estudo** | * Conceito de mercados de API e sua importância no acesso a soluções de IA; * APIs de IA disponíveis no mercado e suas funcionalidades; * Avaliação e seleção de APIs de IA com base em casos de uso e requisitos específicos; * Melhores práticas e desafios na implementação de soluções de IA por meio de mercados de API. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Selecionar soluções de IA através de marketplaces de APIs, alinhando as funcionalidades disponíveis às necessidades estratégicas das organizações. |
| **Bibliografia** | 1. TSE, Edward. O rápido desenvolvimento da IA generativa na china. HSM Management: informação e conhecimento para gestão empresarial, São Paulo, n. 158, página 76, maio/jun.2023. 2. GOMES, Adriana Salles. Consciência, a nova eficiência na era da IA. HSM Management: informação e conhecimento para gestão empresarial, São Paulo, n. 156, páginas 24-25, fev. 2023. 3. API GOOGLE: https://cloud.google.com/ai/apis?hl=pt-BR 4. API Microsoft: https://azure.microsoft.com/en-us/solutions/ai 5. API Amazon: https://aws.amazon.com/pt/ai/generative-ai/?gclid=CjwKCAjwlbu2BhA3EiwA3yXyu7ce8hkLo4zjY4kWbWf\_\_k6uyZSl4axnVGAsM5ml76gLsICWcgFqpBoCIloQAvD\_BwE&trk=bd51667e-547a-4c76-b118-c2ec5b41da74&sc\_channel=ps&ef\_id=CjwKCAjwlbu2BhA3EiwA3yXyu7ce8hkLo4zjY4kWbWf\_\_k6uyZSl4axnVGAsM5ml76gLsICWcgFqpBoCIloQAvD\_BwE:G:s&s\_kwcid=AL!4422!3!686171157308!e!!g!!amazon%20generative%20ai!20894978127!160955781767 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **GESTÃO DE PRODUTOS DE IA: O CICLO DE VIDA DE PRODUTOS COM IA, DA CONCEPÇÃO AO LANÇAMENTO** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | Esta disciplina fornece uma visão geral do gerenciamento de produtos de IA, com foco em todo o ciclo de vida desses produtos, desde o desenvolvimento do conceito até o lançamento. Ao longo da disciplina os estudantes conhecerão habilidades e estratégias essenciais para gerenciar projetos de IA incluindo idealização de produtos, desenvolvimento, testes, implantação e otimização pós-lançamento. Ao final da disciplina o estudante será capaz de gerenciar lançamentos de produtos de IA. |
| **Temas de Estudo** | * O papel da gestão de produtos no desenvolvimento e lançamento de produtos de IA; * Os principais estágios do ciclo de vida do produto de IA e as práticas recomendadas associadas; * Habilidades na idealização de produtos, coleta de requisitos e priorização para projetos de IA; * Insights sobre desafios e considerações específicos de IA ao longo do ciclo de vida do produto. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Gerenciar o ciclo de vida completo de produtos de IA, desde a concepção e desenvolvimento até o lançamento e otimização, aplicando práticas recomendadas em cada estágio. |
| **Bibliografia** | 1. RUSSELL, Stuart J; NORVIG, Peter (null). Inteligência artificial: uma abordagem moderna. 4. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2022. 1 recurso online. ISBN 9788595159495. 2. CLOVIS BERGAMO FILHO. Ruptura no modelo tradicional das empresas. Editora Brasport, 2019. 216 p. ISBN 9788574529226. 3. DIAS, Ariel da Silva. Processamento de linguagem natural. São Paulo: Platos Soluções Educacionais, 2021. 1 recurso online. ISBN 9786589881995. 4. FERREIRA , J., RODRIGUES BUENO , E., JOSÉ CAMPELO ARRUDA JÚNIOR , R., & ZANCAN FRANTZ , R. (2022). INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL/ANÁLISE PREDITIVA PARA MODELAGEM COMPUTACIONAL: UMA REVISÃO DE LITERATURA. Salão Do Conhecimento, 8(8). Recuperado de https://www.publicacoeseventos.unijui.edu.br/index.php/salaoconhecimento/article/view/22423 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **LIDERANÇA E INOVAÇÃO COM IA: PROMOVENDO INOVAÇÃOPOR MEIO DA IA** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | A disciplina aborda princípios de liderança necessários para promover a inovação com Inteligência Artificial, explorando estratégias, processos e desafios específicos nessa área para impulsionar a criatividade e a geração de ideias inovadoras. |
| **Temas de Estudo** | * Conceitos fundamentais de inovação; * Papel da liderança na promoção da inovação em organizações; * Inovação impulsionada pela IA; * Estratégias de liderança para a inovação; * Processo de inovação; * Cultura organizacional e inovação; * Implementação e escalabilidade da inovação com IA. |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** | Aplicar os conceitos e princípios aprendidos em projetos de inovação com Inteligência Artificial, liderando equipes multidisciplinares na solução de problemas para promover uma cultura organizacional de inovação. |
| **Bibliografia** | 1. RUSSELL, Stuart J; NORVIG, Peter (null). Inteligência artificial: uma abordagem moderna. 4. Rio de Janeiro: GEN LTC, 2022. 1 recurso online. ISBN 9788595159495. 2. SMITH, Brad; BROWNE, Carol Ann (null). Armas e ferramentas: o futuro e o perigo da era digital. Rio de Janeiro: Alta Books, 2021. 1 recurso online. ISBN 9788550817026. 3. Kearney, A. T. AI and the End of Work: A Guide to the Future of Work in the Age of Artificial Intelligence. Wiley, 2021. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **ENGENHARIA DE PROMPT E INTERAÇÃO COM MODELOS DE IA GENERATIVA** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | Esta disciplina apresenta os fundamentos e práticas de engenharia de prompt, capacitando os participantes a interagirem estrategicamente com modelos de linguagem natural. Aborda técnicas de criação de prompts eficazes, análise de comportamento dos modelos e uso de frameworks para organização de interações. Os alunos desenvolverão habilidades para aplicar a IA generativa em contextos empresariais, incluindo automação de tarefas, geração de conteúdo, análise de dados e suporte à decisão. |
| **Temas de Estudo** |  |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** |  |
| **Bibliografia** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **EXPERIÊNCIAS DO CLIENTE E IA: PERSONALIZAÇÃO EM LARGA ESCALA** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | A disciplina explora como a Inteligência Artificial pode ser utilizada para transformar a experiência do cliente, desde a personalização de ofertas até o monitoramento de interações em tempo real. São discutidos os principais modelos de segmentação, predição de comportamento, motores de recomendação e mecanismos de feedback automatizado. Os estudantes serão estimulados a analisar casos e ferramentas que contribuem para a construção de experiências mais inteligentes, empáticas e personalizadas, considerando os desafios éticos e os impactos no relacionamento cliente-organização. |
| **Temas de Estudo** |  |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** |  |
| **Bibliografia** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Disciplina** | **PROJETOS COM IA: DESIGN, EXECUÇÃO E AVALIAÇÃO DE IMPACTO** |
| **Carga horária** | 20h |
| **Ementa** | A disciplina visa preparar os alunos para planejar, executar e avaliar projetos com uso de Inteligência Artificial. São abordados métodos ágeis, técnicas de design centrado no usuário, modelagem de requisitos e métricas de impacto. O foco é capacitar os estudantes a atuarem como líderes de projetos de IA com visão de valor, considerando riscos, stakeholders e critérios de sucesso organizacional. A disciplina também aborda modelos de avaliação de impacto e ROI de soluções baseadas em IA. |
| **Temas de Estudo** |  |
| **Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA)** |  |
| **Bibliografia** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Disciplina | PROJETO DE APLICAÇÃO (POR ORA, NÃO PREENCHER) |
| Carga horária | 60h |
| Ementa |  |
| Temas de Estudo |  |
| Resultado de Aprendizagem da Disciplina (RA) |  |
| Bibliografia | 1. XX 2. XX 3. XX |